

Einfach und wirkungsvoll in der Krise durchstarten

Vom Wissen der Senioren der Wirtschaft profitieren –
Ein positives Beispiel aus der Manufaktur Harry Hartmann's Fiberreed in Leinfelden-Echterdingen.

■ STUTTGART/LEINFELDEN-ECHTERDINGEN

Soloselbstständig, Freiberufler und KMUs vieler Branchen müssen in der Coronazeit einen langen Atem und viel Widerstandskraft beweisen. Neben den finanziellen Förderprogrammen, benötigen diese Selbstständigen schnelle und kurzfristig umsetzbare Ideen, um Kunden zu binden und Umsatzausfälle zu minimieren. Die ehrenamtlich tätigen Wirtschaftsenioren sind ehemalige Fach- und Führungskräfte im aktiven Unruhestand. Sie unterstützen auch in unternehmerischen Krisenzeiten.

In der Manufaktur Harry Hartmann's Fiberreed in Leinfelden-Echterdingen werden Blätter für Saxofon



Das Saxofon von Unternehmer Harry Hartmann (links) und der Laptop von Wirtschaftsenior Rainer Dieringer (rechts) harmonieren gut zusammen. Foto: z/Senioren der Wirtschaft

und Klarinetten aus innovativen synthetischen Materialien hergestellt. Harry Hartmann, der selbst auch Berufsmusiker ist, musste coronabedingt bereits im zweiten Quartal 2020 starke

Umsatzeinbrüche in Kauf nehmen. Rainer Dieringer, sein langjähriger Berater der Wirtschaftsenioren, unterstützte mit einer einfachen und wirkungsvollen Idee: Es wurde eine E-Mail

an die weltweiten Kunden verschickt, die auf den Online-Shop und das umfassende Produktangebot von Harry Hartmann's Fiberreed aufmerksam machte.

Dies führte nach kurzer Zeit zu einer deutlichen Zunahme bei den Online-Käufen. Eine ähnliche Aktion wurde im Herbst wiederholt. Die Produktneueheit, Copper Carbon Classic Reed, ein Blatt in neuer Materialzusammensetzung, wurde den Kunden per Mail vorgestellt. „Diese einfachen Mail-Aktivitäten haben bisher 135 Verkäufe mit einem knapp fünfstelligen Umsatzvolumen im Shop ausgelöst“, schildert Harry Hartmann. „Ich hätte nie gedacht, dass wir mit diesen schnell umsetzbaren Maßnahmen, Umsätze

in dieser Höhe realisieren können. Dank unserem Berater von den Wirtschaftsenioren konnten wir durch die für uns neuen Ideen mit überschaubarem Aufwand deutliche Umsatzeinbußen zumindest teilweise wieder ausgleichen. Das hat in der aktuellen Krisensituation sehr gut getan.“

Das regionale Team der Wirtschaftsenioren besteht aus rund fünfzehn Beratern, die flexibel für individuelle Beratungen kontaktiert werden können. red

INFO

Senioren der Wirtschaft

Weitere Informationen:
www.senioren-der-wirtschaft.de